

# Atraiga a más público con eventos web de gran repercusión

Cisco WebEx Event Center  
Descripción general del producto



## Aspectos destacados de Cisco WebEx Event Center

- Conecte con un público más amplio y geográficamente disperso de una manera más fácil y rentable.
- Atraiga a los participantes con video de alta calidad y contenido multimedia cautivador.
- Gestione eventos web con suma facilidad desde la inscripción hasta el seguimiento y el análisis una vez finalizados los mismos.
- Siga, califique e informe a los clientes potenciales y combine la información más destacada de los participantes con sus bases de datos de ventas.
- Podrá reunir hasta 3000 participantes en un mismo evento.
- La compatibilidad con los dispositivos móviles facilitará que los participantes perciban que su evento es profesional y sofisticado desde cualquier lugar, con audio, vídeo y contenido compartido, compatible con dispositivos Android, iPhone e iPad.

“Estos webcasts han supuesto un cambio significativo en nuestra capacidad de comunicarnos con los responsables de alto nivel en los centros sanitarios, porque los webcasts cuentan nuestra historia de una manera muy dinámica y accesible.”

– Randy Lasnick, Director de marketing, LUMEDX

Logre sus previsiones de ventas y conecte con sus empleados de todo el país o en todo el mundo sin costes de desplazamiento o de alquiler de salas para eventos. Cisco WebEx® Event Center le ayuda a comercializar sus productos y servicios de manera más eficaz con eventos y webinars online en tiempo real. También puede utilizar WebEx® Event Center para llevar a cabo sus reuniones y eventos corporativos online y reunir a más asistentes, reduciendo costes y con una audiencia mayor.

### Los eventos multimedia online amplían su audiencia y repercusión

Cisco WebEx Event Center facilita y rentabiliza la ampliación de su audiencia y eficacia con eventos y reuniones online. Comuníquese con personal interno y externo a mayor escala y a un coste más bajo. Contribuya a impulsar sus ventas y a rentabilizar sus esfuerzos de marketing con las herramientas adecuadas para interactuar y realizar un seguimiento de los clientes. Los presentadores pueden utilizar contenido multimedia para interactuar con los destinatarios y crear eventos inolvidables, con distribución de presentaciones, demostración de productos y archivos de streaming de vídeo. Los oradores también pueden interactuar con los participantes en tiempo real utilizando las encuestas, chats, y los hilos de preguntas y respuestas. Cisco WebEx Event Center ofrece vídeo de alta calidad (360p) para permitir que los participantes vean a los oradores activos y al resto de participantes en alta resolución.

### Gestione campañas y eventos desde el principio hasta el final

Aproveche una gran variedad de herramientas para gestionar eventos de principio a fin.

Aumente la asistencia con las invitaciones, confirmaciones y recordatorios generados de manera automatizada y enviados por correo electrónico. Inscriba a los participantes mediante formularios personalizados y evalúe automáticamente a los clientes potenciales con las herramientas de gestión correspondientes. Durante los eventos, los presentadores pueden realizar un seguimiento de la atención que se pone en la reunión mediante el indicador de atención e identificar a los participantes más destacados. Tras el evento, podrá reenviar el enlace de la grabación a los participantes y cargar información útil sobre la inscripción y los participantes en la herramienta de gestión de relaciones con los clientes (CRM) y los sistemas de automatización de marketing.

### Cuente con Cisco para conseguir un servicio WebEx seguro y escalable

Cisco WebEx Event Center es fácil de usar y no requiere ningún software ni hardware nuevo. Por eso, su implementación es sencilla y su tamaño puede adaptarse a sus necesidades. Los servicios de Cisco WebEx se prestan bajo demanda en la Cisco Collaboration Cloud, una red global que ofrece un gran rendimiento a nivel global. La Cisco Collaboration Cloud utiliza un modelo de seguridad estable y dispuesto en varias capas que incluye el uso de una seguridad de la capa de transporte (TLS) de 128 bits y un estándar de cifrado avanzado (AES) de 256 bits para el cifrado de datos además de controles granulares. Los procesos de seguridad se auditan siguiendo estrictamente las normas de cumplimiento expuestas en el informe Standards for Attestation Engagements (SSAE).

Cisco  
webex



# Mejore la eficacia de los eventos y las campañas

## Planifique y promocio

**Gestión automatizada mediante correo electrónico con plantillas personalizadas**  
Envíe invitaciones, confirmaciones, recordatorios y seguimientos automáticamente. Aproveche las plantillas personalizables para los correos electrónicos en formato HTML o texto.

### Preguntas de registro y evaluación de clientes potenciales personalizadas

Obtenga toda la información sobre las personas registradas y asigne automáticamente las puntuaciones de calidad del cliente potencial según su propio criterio.

### Promociones mediante sus puntos de contacto

Saque el máximo partido de todas las oportunidades de conectar con sus clientes potenciales proporcionando el material promocional durante el proceso de registro y las comunicaciones previas y posteriores al evento.

### Gestión de inscripciones con control de asistencia

Ahorre tiempo y ayude a garantizar un proceso de inscripción fluido con la aprobación automática de las personas registradas y filtros personalizados.



Atraiga al público con vídeo de alta calidad y contenido multimedia interesante. Mantenga una interacción continua a través de encuestas, sondeos, chats o sesiones de preguntas y respuestas.

## Presente

### Vídeo de alta calidad y orador activo

Muestra hasta cinco vídeos de alta calidad (hasta 360p) del presentador y de los ponentes. La tecnología de orador activo muestra automáticamente al ponente actual en el vídeo principal; también puede decidir bloquear a un miembro del panel específico. Admite hasta 3000 participantes en una sesión habilitada sin vídeo y hasta 500 en una sesión con vídeo.

### Sala de preparación de reuniones

Proporcione una sala privada virtual durante la sesión para que los presentadores y los ponentes practiquen antes de que comience el evento.

### Contenido multimedia

Los oradores pueden compartir presentaciones, aplicaciones, pizarras y los archivos de streaming de vídeo, y anotar el contenido compartido en tiempo real. Muestre contenido cargado previamente y reproduzca música de espera mientras los participantes esperan a que dé comienzo el evento.

### Audio flexible e integrado

Elija un número de pago o una teleconferencia global gratuita, una llamada VoIP bidireccional o transmisión de audio. Con el audio integrado, el organizador puede controlar el audio de los participantes y todo el mundo puede ver quién habla.

### Hilos de preguntas y respuestas, chat, encuestas y seguimiento de la atención.

Realice un seguimiento y responda a las preguntas de la audiencia con un hilo de preguntas y respuestas. Chatee de forma privada o pública con los participantes y asistentes durante el evento. Realice un seguimiento del interés con encuestas en tiempo real y el indicador de atención.

## Seguimiento y formación

### URL de destino después del evento

Dirija a los participantes a una URL de marketing o a otro destino para descargar o ver más información sobre productos o para contactar con los responsables de ventas.

### Encuestas después del evento y mensajes de seguimiento por correo electrónico

Envíe automáticamente los mensajes de correo electrónico con los enlaces a la grabación y a la encuesta posterior al evento. Consulte los resultados de la encuesta en una ubicación segura.

## Puntúe y analice

### Informes personalizados y estándar

Consulte la información de la inscripción y la asistencia, la evaluación de clientes potenciales, la duración de la asistencia y mucho otros datos en los informes estándares o personalizados. Utilice el seguimiento del origen del cliente potencial para conocer de donde proceden sus asistentes.

### Exporte los datos a CRM y a los sistemas de automatización de marketing

Agilice el seguimiento de las ventas cargando los datos del evento, como las respuestas de las encuestas y la información de registro, a los sistemas de CRM y marketing automático, incluido Salesforce.com, CMR Oracle según demanda y Eloqua.

Cisco WebEx Event Center se actualiza periódicamente para satisfacer las necesidades más recientes de compatibilidad del sistema. Visite [www.webex.es/](http://www.webex.es/) para consultar los requisitos del sistema.

Los idiomas disponibles son portugués (Brasil), chino (simplificado y tradicional), danés, holandés, inglés, francés, alemán, italiano, japonés, coreano, ruso, español (Latinoamérica y España) y turco.

